

Une reine pour les vins du Vully

Sugiez ■ Le propriétaire de l'œnothèque du Vully, à Praz, lance une élection qui vise à trouver une ambassadrice pour promouvoir, en Suisse et à l'étranger, les trop méconnus vins du cru

Par Florence Veya

« Deux ans après l'aphorisme d'Expo.02, la région des Trois-Lacs a plongé dans la dépression. C'est bien regrettable, il n'y a aucune raison de ne pas continuer à maintenir, au moins l'impulsion donnée par l'exposition nationale. Raison pour laquelle, nous avons décidé de bouger! »

Patron de Rouge & Blanc, l'œnothèque du Vully, sise à Praz, Etienne Perrin et son assistante, Marie-Claire Fuhrer, ont donc choisi de lancer cette année l'élection d'une reine

des vins du Vully. « A ma connaissance, une première en Suisse », relève Etienne Perrin.

En effet, la future reine, qui sera élue le 5 juin, lors d'une soirée de gala qui se déroulera au restaurant de l'Ours à Sugiez (FR), ne sera pas une reine de beauté. « Rien à voir avec les miss des Fêtes vendanges », tient à souligner l'organisateur de cette manifestation.

Visite en Allemagne

La reine des vins du Vully jouera, en fait, un rôle d'ambassadrice, durant deux ans, en divers endroits de Suisse allemande, voire, sur demande, en

Suisse romande et à l'étranger. « Hier, nous avons déjà été sollicités par une ville d'Allemagne avec laquelle nous avons créé une amicale viticole », se réjouit Etienne Perrin.

En Suisse, huit lieux ont, par ailleurs, été retenus pour y mettre sur pied des manifestations promotionnelles, soit: Lucerne, Berne, Soleure, Olten,

Aarau, Bâle, Gstaad et Interlaken. « Sur deux ans, la future reine des vins devra donc organiser des manifestations promotionnelles d'une journée et d'une soirée en ces divers endroits », explique Marie-Claire Fuhrer.

Huit jours de travail fixe sur deux ans, donc, pour la future ambassadrice des vins du Vully, outre les demandes occasion-

nelles. Pour son travail de représentation, elle ne touchera pas de salaire à proprement parler. « Mais, elle recevra un pourcentage sur les ventes de vins en fonction du chiffre d'affaires et se verra offrir une croisière en Méditerranée par notre principal sponsor », note Etienne Perrin.

Les critères

La future reine des vins devra correspondre au profil suivant: être âgée de plus de 19 ans (aucune limite d'âge n'a été fixée); connaître un peu mieux les vins que le commun des mortels; avoir un lien direct ou indirect avec la vigne (œnologie, famille vigneronne, hôtellerie, tourisme, etc.); habiter, être originaire ou avoir des liens avec la région au sens large (Vully, Morat, Cudrefin, Fribourg); posséder un permis de conduire; communiquer oralement en allemand et en français.

Dès aujourd'hui, les candidates intéressées peuvent directement s'inscrire auprès

de Rouge & Blanc (voir ci-dessous). Un jury étudiera, ensuite, les dossiers, puis, cinq à sept finalistes seront conviés à la soirée de gala du 5 juin.

Organisée sous forme de cocktail dînatoire et ouverte au public (95 francs par personne sur réservation), cette finale permettra aux candidates de se faire connaître des convives. La lauréate sera finalement élue par le jury (2/3 des voix) et le public (1/3 des voix).

Durant cette soirée de couronnement, Harriet Lewis, ilhuse chanteuse américaine de soul, blues et jazz (qui a notamment accompagné Eric Clapton) donnera un concert. /FLV

Inscriptions pour les candidates et les participants à la soirée de gala chez Rouge & Blanc, l'œnothèque du Vully, à Praz. Tél. 026 673 36 73. E-mail: info@wein.königin.ch. Internet www.weinkönigin.ch

Penser aux Trois-Lacs

« La qualité de nos vins s'est fortement améliorée au cours de ces dernières années, note Etienne Perrin. Malgré tout, le Vully reste encore trop en retrait en comparaison avec d'autres régions viticoles suisses. Même à Fribourg, les restaurateurs sont rares à proposer de nos vins sur leurs cartes, déplore le propriétaire de Rouge & Blanc. C'est cela que nous souhaitons changer en promouvant nos vins! »

Collaborations souhaitées

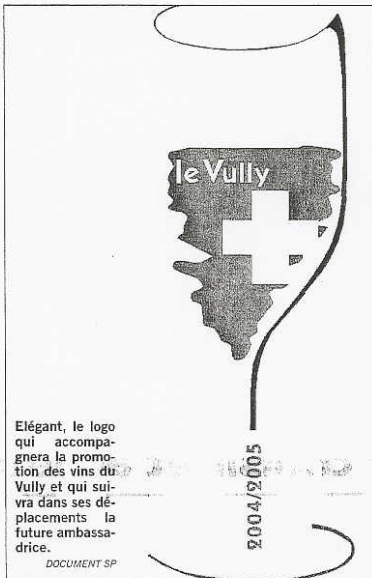
S'il est pionnier en la matière, Etienne Perrin pense, cependant, déjà régionaliser. « Cette année, nous réunirons tous les vigneron-encaveurs du Vully au sens large, qu'ils soient du canton de Fribourg ou de celui de Vaud. Mais, par la suite, ce serait fantastique si nous pouvions collaborer, par exemple,

avec les vigneron-encaveurs ou biennois pour organiser ce type de manifestations promotionnelles. »

Le patron de l'œnothèque du Vully a, du reste, même songé à une reine des vins suisses. « Il faudrait, par la suite, que nous prenions contact avec Swiss Wine. C'est de ses contacts avec le monde viticole allemand, autrichien et alsacien qu'est née l'idée d'être une reine, dans l'esprit d'Etienne Perrin. »

« Dans ces régions-là, c'est une tradition. En Allemagne, par exemple, chaque région a sa reine et le pays une ambassadrice qui promeut également les vins allemands à l'étranger. Une stratégie de marketing qui existe aussi en Argentine. »

Mais avant de s'approcher d'autres régions, Etienne Perrin attend d'observer les répercussions de sa campagne innovatrice. /flv



Élégant, le logo qui accompagnera la promotion des vins du Vully et qui suivra dans ses déplacements la future ambassadrice.

DOCUMENT SP

16 vigneron, 100 vins

Inaugurée, à Praz, en automne 2002, Rouge & Blanc, l'œnothèque du Vully et sa table des vigneron propose plus d'une centaine de vins produits par seize encaveurs des deux régions viticoles (fribourgeoise et valdoise) du Vully.

Soirée dégustation

Parmi les cépages implantés sur les coteaux ensoleillés de cette charmante région, se trouvent notamment du chas-

selas, du traminer, du riesling-sylvaner, du freiburger, du pinot noir, du gamay et du merlot. Plusieurs spécialités (œil-de-perdrix, pinot gris, etc.) sont également élaborées dans les caves du vignoble.

Lors de la soirée d'élection de la reine des vins, les produits de tous les vigneron-encaveurs du Vully seront présentés et proposés en dégustation aux convives (le prix d'entrée repas-spectacle n'englobe pas les vins). /flv